

ВИРТУАЛЬНЫЙ ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА (КОНЦЕПЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ, СИСТЕМОТЕХНИКА)

Ваганян Г. А., д. эк. н., к.т.н.,
проректор Европейской Региональной Академии,
проф. Российско-Армянского Государственного Университета,
советник Конституционного Суда РА
gregor@concourt.am

Концепция

Виртуальный центр стратегического анализа (ВЦСА) - это взаимосвязанная, сбалансированная совокупность (система) показателей результативности виртуальных представительств государственных органов, коммерческих структур, образовательных учреждений, инновационных центров и других ключевых объектов и субъектов социально-экономических процессов, характеризующих развитие государства и общества.

ВЦСА - это система виртуальных ситуационных центров, которая описывает движение показателей качества и эффективности работы государственных, коммерческих и общественных структур в едином виртуальном пространстве, в системе обобщенных, нормализованных координат. Структура ВЦСА состоит из трех основных компонентов: организационной компоненты (организационного капитала), человеческой компоненты (человеческого капитала) и компоненты отношений (капитала отношений).

Модель структуры ВЦСА соответствует модели интеллектуального капитала (Ваганян О.Г.¹) - инструмента современного интерактивного менеджмента и организации конкурентоспособного управления ключевыми факторами экономики знаний, сетевой экономики, а также управления

¹ Ваганян О. Г. Менеджмент интеллектуального капитала - эффективный инструмент стратегического управления в России в условиях экономики знаний // Креативная экономика. М., 2007. № 4-6.

социальным капиталом. ВЦСА является универсальным инструментом качественного и количественного анализа ключевых сбалансированных показателей для идентификации, измерения, анализа и многовариантной оценки цены управления, а также производительности управленческого труда, промежуточных и конечных результатов деятельности органов государственной власти, политических и общественных организаций, бизнес структур, коммерческих организаций. В базе знаний ВЦСА накапливаются данные, начиная от обобщенной результирующей оценки деятельности министерств и ведомств, органов местного самоуправления, кончая индивидуальными показателями личностных, деловых и политических качеств руководителей, топ-менеджеров, министров, губернаторов, государственных служащих.

Технология

Основной алгоритм организации анализа и оценки решений включает последовательность шагов управления на основе системы сбалансированных показателей (ССП) в виртуальном центре стратегического анализа. На примере интеллектуального капитала представим следующие унифицированные этапы управления (см. табл. 1)².

Таблица 1

Этапы управления ИК на основе ССП

Этапы	Содержание этапов
1	Разработка видения и миссии интеллектуального капитала (ИК).
2	Определение стратегических целей и задач, формирование стратегии достижения целей и задач управления формированием и развитием ИК.

² Ваганян О. Г. Менеджмент интеллектуального капитала - эффективный инструмент стратегического управления в России в условиях экономики знаний // Креативная экономика. М., 2007. № 4-6.

3	Установление факторов успеха, которые помогут реализовать стратегию (определение факторов успеха формирования и развития ИК на основе SWOT-анализа)
4	Определение системы сбалансированных индикаторов эффективности и построение таблицы/матрицы информационно-управленческих связей (стратегическая карта ССП по ИК). (Разработка ключевых индикаторов эффективности, выбор эталонных моделей индикаторов по компонентам ИК и построение стратегической карты формирования и развития ИК).
5	Формирование программы и календарного плана действий для реализации стратегий (определение программы и плана действий).
6	Построение организационной структуры и модели управления ИК. Осуществить вышеупомянутые шаги (этапы 1-5) на каждом уровне управления, произвести обмен информацией и способствовать реализации стратегий (сбалансированность управления ИК).
7	Измерение и оценка рассогласования между фактическими значениями индикаторов ИК и их нормативными, эталонными моделями (установление цены управления и обобщенного индекса ИК).
8	Анализ ситуации и результатов управления по индикаторам целей и задач, формирование промежуточных вариантов решений и инициатив (генерирование вариантов эффективных и экономичных решений и инициатив).
9	Корректировка программы и календарного плана действий для реализации принятых решений.
10	При необходимости перейти к 1-му, 2 или к любому другому этапу.
11	Подготовка отчетов по интеллектуальному капиталу (отчет по ИК, включающий рейтинговые оценки). Перейти к этапу 1.

Стратегические инициативы являются базовыми для организации работ по стратегическому управлению ИК. Управление развитием ИК включает постоянный мониторинг за его показателями для повышения уверенности в том, что процессы происходят в необходимом направлении. Не может существовать единой системы управления ИК, которая была бы пригодной для всех организаций. Тем не менее, предлагаемые рекомендации по стратегическому управлению ИК на основе ССП в ВЦСА могут быть общими, типовыми. Последовательность действий здесь может быть следующей:

- определение стратегии. Это важнейшая и первая стадия большинства решений в управлении ИК. Стратегию можно определить одним предложением и пересматривать раз в два-три года. Стратегией может быть, например, такая идея: “Стать мировым лидером в бизнесе энергоносителей” или “Стать мировым лидером в области высшего образования”, “Создать сильные бренды для увеличения рыночных долей и завоевания лояльности клиентов”;

- идентификация задач, образующих стратегию. Стратегия, рассчитанная на несколько лет, конкретизируется в определенных задачах, выполнение которых послужит базисом ее реализации. Например, стратегию “создать сильные бренды для увеличения рыночных долей и завоевания лояльности клиентов” можно конкретизировать через такие задачи: “рост продаж компании в текущем году минимум на 6 процентов выше роста рынка”, “увеличение повторных продаж до 55 процентов”;

- определение ключевых областей знаний для выполнения задач, образующих стратегию управления ИК. При решении конкретной задачи, прежде всего, следует определить необходимые ресурсы;

- разработка эффективных методов оценки ключевых областей знаний. Если перед руководителями стоит задача повышения результативности управления ИК, то им следует научиться измерять и оценивать компоненты ИК, которые идентифицируют динамику ценности.

Выбор самих индикаторов, а также количественных и качественных методов их оценки будет зависеть от многих факторов и будет отличаться для разных организаций;

- разработка комплекса мер для максимизации ИК. В государственных органах, в бизнес менеджменте, в советах директоров компаний целесообразно закрепить практику утверждения вице-президентов или заместителей министров по ИК.

В докладе рассматривается технология применения в ВСЦА портретов качеств человеческого капитала, наглядно отображающих опережающий рост уровня личностных и деловых качеств руководителей в соотношении с ростом этих качеств на обобщенных коллективных портретах персонала. В ВСЦА коллектив представляет собой цельный организм, цельную структуру, единство личностных и деловых качеств. Чем он сплоченнее, особенно по личностным качествам, тем он более устойчив к внешним воздействиям, к изменениям окружающей среды, тем более жизнеспособен. В ВСЦА исследуется производительность управленческого труда коллектива. Демонстрируется, что успех формирования кадровой политики в целом зависит от сочетания множества определенных личностных и деловых качеств отдельных работников.

Исследования выявили, что решающим в обновлении кадровой политики является создание механизма, обеспечивающего приоритетное формирование и развитие, прежде всего, личностных качеств. Подбор кадров менеджмента, государственного управления должен осуществляться по личностным качествам (при прочих равных условиях). Личностные качества выступают в данном случае базисом, а деловые – надстройкой.

Предлагается модель "графического профиля" персонала менеджмента. Использование социограмм, гармонограмм и других портретных моделей, графиков стратегической цели, стратегических карт хода управления (развития, работ, задач, планов, программ) повышает эффективность и качество управления, расширяет творческие возможности руководителей,

способствует росту конкурентоспособности и жизнеспособности систем, органов государственной власти. Синергетический эффект достигается за счет усиления трех компонентов ВЦСА, как в отдельности, так и за счет их взаимодействия. Сбалансированность показателей ВЦСА предопределяет снижение расходов на управление и обеспечивает снижение общей цены управления. Общая цена управления становится в ВЦСА системотехническим интегральным показателем эффективности и качества управления социально-экономическими процессами.

Системотехника

Системообразующей основой организации ВЦСА являются принципы, модели, индикаторы и критерии оценки, разработанные под руководством д.т.н., проф. А.А. Гусакова, д.т.н., проф. Н. И. Ильина, д.э. н., к.т.н., проф. Г.А. Ваганяна. Системотехнические факторы построения современной инвариантной модели интерактивного менеджмента социально-экономическими процессами рассмотрены в монографии "Виртуальные технологии менеджмента"³.

Предложенные подходы развивают основные методы стратегического менеджмента, технологию управления на основе системы сбалансированных показателей (ССП или BSC), а также технологию интерактивного моделирования, визуализации материальных и нематериальных ценностей⁴.

³ Ваганян Г.А., Ваганян О.Г. Виртуальные технологии менеджмента: системотехника электронного управления. Ереван: Нжар, 2005. 367 с.

⁴ Ваганян Г.А. Снижение качества государственного управления - угроза национальной безопасности. (На примере Армении). "Государственная служба". Научно-политический журнал. Российская Академия Государственной службы при Президенте Российской Федерации, июль-август 2007, N4(48).

Ваганян Г.А. Коррупция: анализ общего обзора и ее перспективы. Материалы Всероссийской научной конференции «Государственная политика противодействия коррупции и теневой экономике в России». Москва, 6 июня 2007г.

Ваганян Г.А. Концепция интерактивного менеджмента интеллектуального капитала в ситуационном центре электронного правительства. Научно-практическая конференция "Ситуационные центры и перспективные информационно-аналитические средства поддержки принятия решений". Российская академия государственной службы при Президенте РФ. Москва 25-27 апреля 2007.

Примеры

Приводятся портреты обобщенных показателей развития виртуального интеллектуального капитала, которые генерируются в ВЦСА, например, сравнительные рейтинги индикаторов ИК виртуальных представительств: Европейских и российских инновационных (R&D) центров; ведущих университетов мира; государственных органов власти; мировых транснациональных корпораций; российских коммерческих организаций, а также сравнительные показатели конкурентоспособности и экономики знаний развитых стран мира.

Примеры демонстрируют, что ВЦСА обладает огромным потенциалом, который стимулирует рост интеллектуального капитала, как субъекта, так и объекта управления (в том числе, руководителей всех уровней), повышает ответственность лидеров, обеспечивает прозрачность процессов анализа и принятия решений, а также контроля за их исполнением. Осознание стратегических целей, единое понимание стратегических задач и активизация необходимых действий для достижения конечной цели - вот основная миссия ВЦСА.

ВЦСА позволяет каждой организации, менеджеру, руководителю провести сравнительную оценку своих достижений и результатов, идентифицировать недостатки, а также преимущества, выявить потенциалы роста, наметить пути развития, проектировать адекватные планы выхода из критических или кризисных состояний, использовать лучший опыт, как отечественный, так и зарубежный.

ВЦСА - это инструмент, интегрирующий применение качественной и количественной оценки, позволяющий извлечь знания и использовать виртуальный интеллектуальный капитал, обеспечивающий здоровую конкуренцию, снижающий субъективизм в экспертных оценках индивидуумов, находящихся в финансовой зависимости от заказчиков, от состояния политической или экономической конъюнктуры.

Выводы

Предложенная концепция виртуального центра стратегического анализа, технологии и системы управления ИК в ВЦСА реализуют новую инновационную стратегию. В результате в ВЦСА менеджеры работают в последовательной структуре цепочки “причины и эффекты”. Важной задачей является преобразование показателей двух стратегий, например, эффективной конкурентоспособности и эффективной компетентности в общую эффективность.

Разработанный метод интерактивного подбора и расчета показателей - это новация в стратегическом управлении, позволяющая представить управление, в частности ИК, в виде процесса. Выдвигается идея создания в Интернете банка показателей и их эталонных значений, рейтингового веб-портала сравнительных оценок ИК различных организаций, органов власти. Применение ВЦСА позволяет извлекать скрытые знания сети, в том числе, ИК виртуальных представительств конкурентов, усилить личный и коллективный интеллектуальный капитал.

ВЦСА содействует визуализации и интеллектуализации управления, росту качества менеджмента, обеспечивает прозрачность социально-экономических процессов, наглядность и доступность стратегических карт целей и задач, ключевых индикаторов для идентификации стратегий, ситуаций, задач оценки и принятия обоснованных и эффективных государственных, экономических и политических решений в рамках Совета национальной безопасности, в ситуационных центрах стратегического планирования транснациональных корпораций, органов государственной власти и местного самоуправления.